

# インターネット広告における最適化問題とその周辺

大輪拓也 (takuyaohwa@nii.ac.jp)

国立情報学研究所  
JST, ERATO, 河原林巨大グラフプロジェクト

## 概要

近年、インターネット広告は産業界において著しく発展しており、多様なメディア、広告配信方法、効果計測に関するテクノロジーの構築や、それらを活用したサービスの展開が各企業でなされている。また、産業界のみならず研究分野においての注目も集めており、例えばアメリカでは Computational Advertising と呼ばれる研究分野が確立され、ゲーム理論、機械学習、最適化など様々な分野と関連することが主張されている。本講演では、インターネット広告に関する研究を概観し、特に検索連動型広告に関する最適化についての事例を紹介する。